

Guía Íntegro: Principios para comunicar prácticas sostenibles

José Luis Pizarro
Líder de Estrategia y Metodología



IV Congreso
Hispanoamericano
**Inversión
Responsable**



Organizan :

ALAS20

Centro RS



En alianza con:

PRI Principios de
Responsable
Inversión



HUB

de negocios sostenibles



“Somos una plataforma que busca **acelerar** la incorporación de la **sostenibilidad** como impulso de la **transformación** de los **negocios** y **emprendimientos** a través de la **innovación** y **cultivar capital humano** para **acelerar este proceso**”



Principios que Definen Nuestro Camino hacia la Sostenibilidad

 **Sostenibilidad**

 **Innovación
y Emprendimiento**

 **Orientación a la acción**

 **Multidisciplinariedad**

 **Colaboración**

Socios UNAB



+10 facultades



Uniendo Fuerzas,
Red de Colaboración

Socios Externos



Internacional



EJES DE ACCIÓN



METODOLÓGICO

Desarrollar conocimiento crítico aplicado para enfrentar desafíos en la gestión, prácticas y cultura de la sostenibilidad empresarial.



DIFUSIÓN Y CONOCIMIENTO

Fomentar la comprensión de la sostenibilidad empresarial mediante educación y concientización, impulsando cambios y formando líderes en nuevas formas de hacer negocios.



IMPULSO

Apoyar emprendimientos sostenibles y promover la rápida integración de la sostenibilidad en las estrategias de negocios, especialmente en pequeñas y medianas empresas

Metodológico

Nuestro Primer Insumo

ÍNTEGRO

PRINCIPIOS PARA COMUNICAR
PRÁCTICAS SOSTENIBLES
A DIVERSOS GRUPOS DE INTERÉS



Universidad
Andrés Bello



Facultad
de Economía
y Negocios



HUB
de negocios sostenibles



Objetivo de la guía

Establecer principios y prácticas dentro de un marco estructurado para ayudar a las organizaciones a comunicar y evaluar sus acciones sostenibles ante diversos grupos de interés



Desafíos abordados

- * Amplitud de enfoque
- * Estilo convocante
- * Alineado con otras iniciativas
- * Aterrizaje práctico
- * Más allá de la comunicación al consumidor
- * Recoger participación en primera persona
- * Identificar carencias de prácticas, indicadores y mecanismos



Recursos empleados

- * Ejemplos Fallidos
- * Referencias Normativas
- * Check-list de Verificación por Principios y Grupos de Interés
- * Mecanismos o Indicadores de Desempeño
- * Análisis de casos

6 Grupos de Interés

Consumidores



Inversionistas



Colaboradores



Medio Ambiente



Proveedores



Comunidades



5 Principios

Pertinencia



Trazabilidad



Accesibilidad



Transparencia



Fiabilidad





Pertinencia

Asegura que las acciones sostenibles de una organización sean relevantes y centradas en los impactos significativos para los grupos de interés.

Requerimientos

Materialidad, Triple impacto, no trade-off,
Expectativas alineadas, Más allá del marco regulatorio

Caso real efectos de incumplimiento

Foco en Programas de reforestación vs Críticas por explotación de recursos hídricos en comunidades

Consecuencias:

- Boicots
- Cobertura mediática negativa
- Sanciones

Impactos:

- Pérdida de reputación
- Caída del 5% en ventas
- Reducción de \$2 mil millones USD en valor de mercado



Transparencia

Requiere que las organizaciones proporcionen **información clara** sobre sus prácticas sostenibles, **permitiendo la verificación** de sus afirmaciones por parte **de los grupos de interés.**

Requerimientos

Información, Claridad, Voluntario, Coherencia, A largo plazo

Caso real efectos de incumplimiento

Buen paquete de iniciativas laborales, pero baja información en políticas de seguridad y condiciones laborales en centros de distribución

Consecuencias:

- Descontento
- Huelgas y protestas

Impactos:

- Caída del 1.3% en rendimiento operativo trimestral
- Pérdida de \$1.7 mil millones USD en valor de mercado



Trazabilidad

Facilitar el seguimiento y la medición de las prácticas sostenibles, permitiendo evaluar su cumplimiento y efectividad a lo largo del tiempo.

Requerimientos

Medición, Seguimiento



Caso real efectos de incumplimiento

Inadecuado seguimiento en fábricas proveedoras del sudeste asiático revelan condiciones laborales abusivas

Consecuencias:

- Controversia pública
- Condiciones abusivas y explotación infantil

Impactos:

- Disminución del 20% en ventas en regiones claves
- Pérdida de \$1.25 mil millones USD en valor de mercado



Fiabilidad

Asegura que las declaraciones y prácticas sostenibles sean veraces y estén validadas por evidencia o terceros confiables

Requerimientos

Validación de terceras partes, Certificaciones y normas

Caso real efectos de incumplimiento

Validaciones no verificadas sobre cumplimiento ambiental en la Amazonía, operaciones durante décadas sin contraste externo

Consecuencias:

- Acusaciones de contaminación prolongada
- Falta de participación comunitaria

Impactos:

- Batalla legal de más de 20 años
- Sentencia de \$9.5 mil millones USD en compensaciones



Accesibilidad

Promover que toda la información relacionada con las prácticas sostenibles sea fácilmente accesible y comprensible para todos los grupos de interés.

Requerimientos

Canales de comunicación, Información oportuna, Contenido personalizado, Información relevante

Caso real efectos de incumplimiento

Empresa financiera ocultó deudas y pérdidas, negando principalmente a los inversionistas minoritarios acceso a información oportuna crucial

Consecuencias:

- Falta de canales asequibles
- Decisiones de inversión erróneas

Impactos:

- Quiebra de inversionistas
- Colapso, pérdida de \$74 mil millones USD en valor de mercado
- Perdidas ahorros



Check List de Verificación de principios

- 1 Para cada Grupo de Interés (6)
- 2 Se Aplican los 5 principios
- 3 Se Recomiendan criterios de verificación
Ej: Proveedores / Trazabilidad
¿Cómo se **monitorean** y **verifican** las **prácticas** sostenibles de los **proveedores**?
- 4 Se sugieren Herramientas
Auditorías **externas** **periódicas** y **reportes** de sostenibilidad **requeridos** a los **proveedores**.



INTEGRO

Principios para Comunicar Prácticas
Sostenibles a Diversos Grupos de Interés.

Invitamos a adoptar “Integro” y a no solo reflexionar sobre los principios discutidos, sino a implementarlos con firmeza y determinación

ESCANEAR AQUÍ





@hubdenegociossosteniblesunab



@hubnegociossostenibles



contacto.hub@unab.cl